

## Komunikace/servis

### P ehled jednotlivých PR aktivit

Aktivita	Definice
<b>Poradenské služby</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tvorba a plánování komunikačních strategií a návržení komunikačních nástroj (externí i interní komunikace, krizová komunikace)</li> <li>• Kreativní návrhy event</li> <li>• Tvorba sdělení</li> <li>• Poskytování konzultací top managementu – především projevů, vystoupení v médiích</li> <li>• Konzultace během krizové komunikace a issues management</li> </ul>
<b>Mediální trénink</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jednodenní intenzivní praktický trénink ve studiu s rozhlasovými a televizními moderátory, odborníky na rétoriku. Klient je vtažen do reálné situace z jeho oblasti podnikání, trénuje reakce na potenciální problémy, v praxi si vyzkouší vystoupení před různými příležitostmi. Vhodné pro 2 – 3 lidi (kvůli maximálnímu počtu z tréninku)</li> </ul>
<b>Redakční služby</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psaní projevů, článků, komentářů, otázky a odpovědi, prezentace</li> </ul>
<b>Medialisty / Seznamy médií</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření medialistů relevantních pro klienta (založených na komunikovaných tématech, událostech apod.) – celostátní i regionální média</li> <li>• Pravidelná aktualizace medialistů</li> </ul>
<b>Mediální audit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit názoru novinářů a jejich vnímání klienta a jeho konkurentů (dotazníky a osobní rozhovory)</li> </ul>
<b>Press pack / Tisková sada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informační a vizuální tiskové portfolio klienta zacílené na novináře</li> </ul>
<b>Tuzemská tisková zpráva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Text 100 % připraven agenturou</li> <li>• Fáze korektur s klientem</li> <li>• Distribuce médiím</li> <li>• Follow-up + organizování následných dotazů</li> </ul>
<b>Mezinárodní tisková zpráva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Překlad</li> <li>• Adaptace na lokální podmínky a kontext</li> <li>• Distribuce médiím</li> <li>• Follow-up + organizování následných dotazů</li> </ul>
<b>Rozhovor s novinářem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontakt s novinářem</li> <li>• Příprava profilu novináře pro klienta</li> <li>• Briefing klienta (příprava klíčových sdělení, otázky a odpovědi, nácvik s klientem)</li> <li>• Organizace rozhovoru, dohled nad rozhovorem</li> <li>• Follow-up + autorizace (je-li možná)</li> </ul>
<b>Tiskové setkání, tisková konference</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Příprava scénáře, klíčových sdělení</li> <li>• Příprava tiskových materiálů: tisková zpráva, projev, prezentace, podkladové materiály, obrázky atd..</li> <li>• Výběr novinářů, pozvánky pro novináře, follow up</li> <li>• Briefing klienta, nácvik s klientem</li> <li>• Organizace (prostory, catering atd.)</li> <li>• Organizace eventu, moderování</li> <li>• Dohled nad rozhovory</li> <li>• Follow up</li> <li>• Vyhodnocení</li> </ul>
<b>Media monitoring</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denní elektronický monitoring zpráv ze sdělovacích prostředků s komentáři</li> <li>• Měsíční vyhodnocení v elektronickém scanu</li> </ul>
<b>Advertoriál</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Příprava textu a grafického návrhu, výroba cromalinů, organizace s médii</li> </ul>
<b>Fotobanka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření fotobanky pro média a pro redakční použití</li> </ul>
<b>Image event</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativní koncept, scénář</li> <li>• Pozvánky, seznam hostů, follow up</li> <li>• Program a organizování</li> <li>• Organizace eventu, dohled nad eventem</li> </ul>
<b>Newsletter / interní časopis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tvorba interního newsletteru, časopisu apod.</li> </ul>
<b>Další komunikační služby a nástroje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promo akce, inzertní služby, obchodní konference</li> <li>• Internetové kampaně a webové stránky, intranety</li> <li>• Obalové služby, služby pro firemní identitu, design</li> <li>• Reklamní služby</li> <li>• Plánování a nákup médií</li> </ul>